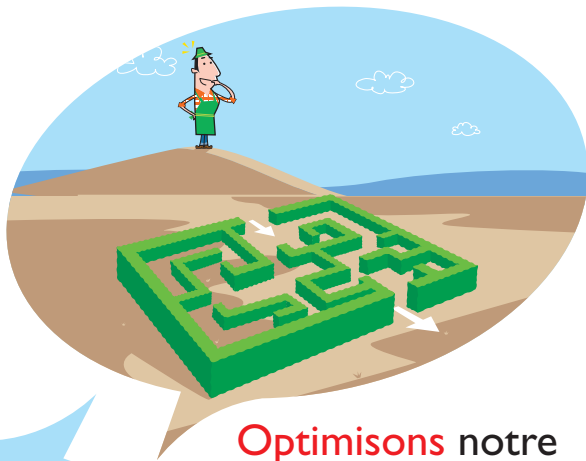


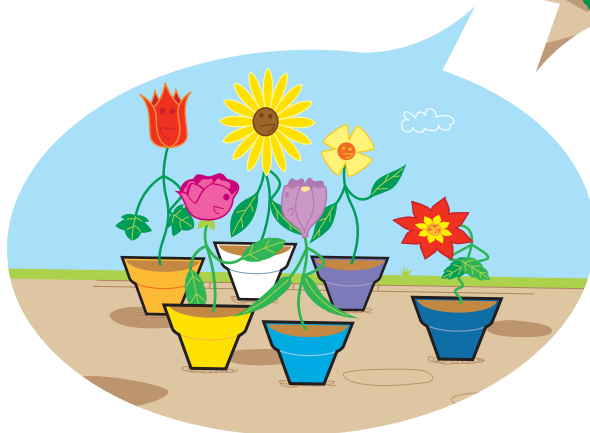


optimisation

recrutement • bilan de compétences
formation managériale • coaching



Optimisons notre perception de l'entreprise



Optimisons notre évolution dans l'entreprise

Le coaching

Se faire coacher est un acte de clarté et de présence à soi indispensable pour être pleinement présent aux autres et à son entreprise.

En élargissant son champ de perception de la réalité, la personne coachée amène à sa conscience de nouveaux possibles. Enrichissant ainsi ses choix elle se donne d'avantage l'opportunité de réussir.

... Le Coaching est un accélérateur au service de tous nos projets, une opportunité d'acquiescer une perception plus ouverte de la réalité du moment.

"Le coaching est l'accompagnement de personnes ou d'équipes pour le développement de leurs potentiels et de leurs savoir-faire dans le cadre d'objectifs professionnels". Définition de la Société Française de Coaching.

Quand recourir à un COACH ?

- Quand vous avez l'impression "d'être la tête dans le guidon" et de manquer de recul.
 - Quand vous devez faire face à de nouveaux défis dans la vie professionnelle.
 - Quand vous êtes face à une situation professionnelle nouvelle pour laquelle vous n'êtes pas préparé(e).
 - Quand vous prenez de nouvelles fonctions, et que vous voulez vous donner tous les moyens de réussir.
 - Quand vous êtes coincé(e) dans vos habitudes ou que vous ne savez pas comment agir.
 - Quand vous voulez optimiser votre rôle de manager, et avancer dans vos projets.
 - Quand vous êtes dans une impasse avec des collaborateurs dont vous appréciez par ailleurs les qualités professionnelles.
 - Quand vous voulez être plus à l'aise en interaction individuelle ou collective ...
- ... ou toute autre problématique qui vous semble être une impasse ...
- ... ou tout grain de sable qui pourrait bloquer une situation ...
- ... ou toute organisation qui demande une réelle synergie ...



Optimisons nos ressources communes

Les multiples avantages du COACHING

- Amélioration des performances et de la productivité
- Permettre de clarifier les besoins réels de formation
- Une meilleure intégration du savoir
- Une prise de poste plus rapide
- Une meilleure qualité de relation
- Un management plus efficace
- Des managers plus performants
- Des collaborateurs plus autonomes
- Plus d'idées, plus de créativité
- Une meilleure gestion des compétences et des ressources
- Une meilleure capacité d'adaptation au changement
- Plus d'interactivité
- Plus de motivation
- Une compétence de vie

... Aller plus rapidement et plus efficacement là où vous voulez aller ...

Comment cela se passe ?

Le premier entretien : l'état des lieux ou diagnostic.

Un entretien préalable à l'intervention proprement dite sert à définir l'objectif en commun entre le coach et le coaché et le prescripteur, les conditions matérielles (nombre de séances, durée, fréquence, lieu, coût, etc..) et les critères d'évaluation de l'intervention de coaching : ce premier entretien n'est pas facturé. A l'issue de ce premier entretien, un contrat est établi. Celui-ci précise les règles déontologiques à respecter par le coach, les conditions matérielles, les objectifs professionnels précis concrets et mesurables.

Règles déontologiques.

La confidentialité : le coach s'engage à conserver confidentielles toutes les informations dont il peut avoir connaissance à l'occasion de cette intervention, concernant le

coaché et l'entreprise. L'ouverture dans la relation tri-partite : Cocktail de bienveillance, confiance, transparence entre le commanditaire, le Coach et le Coaché.

Nombre de séances :

Le nombre est variable entre 1 et 10 séances. Il dépend de l'objectif à atteindre et du contexte. Le nombre de séances est défini en accord avec le coaché et l'entreprise.

Durée de la séance :

Chaque séance dure en général deux à trois heures, la demi-journée est une bonne formule.

Fréquence :

La fréquence varie entre quinze jours et un mois. Elle est définie avec le coaché.

Lieu :

Les séances ont lieu dans nos locaux ou dans un endroit permettant la confidentialité de l'intervention. Le lieu est défini avec le coaché. Il est conseillé de sortir de son cadre habituel de travail afin d'optimiser la prise de recul.

Dans une séance :

Point sur l'état présent et l'état désiré, fixer les étapes de progression, acquis et difficultés rencontrés, accompagnement sur les ressources à acquérir et les obstacles à lever, clarification de l'objectif qui peut évoluer de séance en séance, décision de prescriptions en attendant la prochaine séance.

... Un coaching se vit bien, c'est un moment pour soi, il donne une bouffée d'oxygène, un éclairage, il est aidant et ressourçant ...

Coaching de situation
Coaching d'intégration
Coaching Individuel
Coaching d'équipe
Coaching de dirigeant



optimisation

Boulogne-sur-Mer
Tél : 03.21.105.106
Portable : 06.14.27.34.39
flevain@rh-optimisation.fr
www.rh-optimisation.fr

L'homme est le meilleur de l'entreprise

